

El personal del Consejo Regional de Gobiernos de Denver ha trabajado mucho y en gran colaboración con las partes interesadas y los organismos asociados de toda la región para desarrollar el Plan Estratégico de Gestión de la Demanda de Transporte de la región. El plan guiará la labor de gestión de la demanda de transporte del Consejo hasta 2029. El plan estratégico aborda la evolución de las necesidades de transporte de los residentes y visitantes de la región y actualiza el anterior plan regional de gestión de la demanda de transporte a corto plazo. El plan incluye objetivos, recomendaciones y un conjunto de herramientas.

- Durante el proceso de planificación, el personal y las partes interesadas identificaron seis retos clave de desarrollo regional para los que son esenciales estrategias de gestión de la demanda de transporte:
- **Crecimiento de la población y del empleo:** Para el 2050, el crecimiento previsto de la población, el empleo y el uso del suelo afectará a las formas de desplazamiento y a las opciones de transporte
- **Congestión del tráfico:** La creciente congestión del tráfico provoca un aumento de la contaminación atmosférica, mayores costos de transporte y una disminución de la calidad de vida
- **Seguridad y objetivos regionales de Visión Cero:** La preocupación de los residentes y visitantes por la seguridad del transporte sigue siendo un factor importante a la hora de elegir el modo de transporte, sobre todo teniendo en cuenta que en un número significativo de accidentes mortales se ven implicados peatones y ciclistas.
- **Transporte público:** El número de usuarios del transporte público disminuyó durante la pandemia de COVID-19. Las estrategias de gestión de la demanda de transporte que apoyan el uso del transporte público pueden

mejorar los desplazamientos y la seguridad de los residentes y visitantes de la región de Denver.

- **Efectos de la pandemia de COVID-19:** La pandemia cambió la forma de viajar de residentes y visitantes y, en particular, provocó que más personas trabajaran desde casa.
- **Innovación y tecnología del transporte:** La creciente popularidad de la movilidad bajo demanda, incluido el uso de servicios de transporte compartido y dispositivos de micro movilidad compartida, ha demostrado cómo el transporte y la tecnología pueden trabajar juntos para mejorar las opciones de transporte de los residentes y visitantes.

Definición de los objetivos del Plan Estratégico de Gestión de la Demanda de Transporte Regional

El personal desarrolló los objetivos del Plan Estratégico de Gestión de la Demanda de Transporte para abordar los retos actuales de la región de Denver en materia de transporte. El personal colaboró con las agencias asociadas y las partes interesadas en la gestión de la demanda de transporte de toda la región para identificar cuatro objetivos que fomentarían un ecosistema de transporte sostenible e integrador, entre los que se incluyen:

- **Mejorar la movilidad y las opciones de viaje:** Desarrollar una red de transporte cohesionada y eficiente que se adapte a las necesidades cambiantes de la comunidad.
- **Mejorar la calidad del aire:** Identificar y aplicar estrategias que contribuyan a un aire más limpio, en línea con el compromiso del ayuntamiento con un medio ambiente más sano.
- **Mejorar la seguridad del transporte:** Alinearse con el programa regional Visión Cero del consejo para minimizar las colisiones y mejorar la seguridad de los viajeros.



- **Mejorar la equidad en el transporte:** Garantizar el acceso al transporte para todos, centrándose en la inclusión de diversos grupos demográficos.

Recomendaciones del plan estratégico

El Consejo pretende liderar la aplicación regional de las recomendaciones que impulsarán el progreso del área de Denver hacia los cuatro objetivos del plan. El plan apoya un esfuerzo de implementación colaborativo, en el que participen las agencias asociadas y las partes interesadas, para trabajar en pos de los objetivos regionales. Cada recomendación incluye su importancia para los objetivos regionales establecidos, consideraciones de equidad y próximos pasos. Las 10 recomendaciones del plan estratégico son:

- Explorar oportunidades para financiar programas de incentivos.
- Establecer un programa de asistencia técnica para los gobiernos miembros y los socios.

- Apoyar y ampliar los programas de Rutas Seguras a la Escuela en toda la región.
- Explorar la integración de la gestión de la demanda de transporte como requisito para determinados proyectos del programa de mejora del transporte durante la próxima actualización del documento de Política del Programa de Mejora del Transporte.
- Revisar los criterios de puntuación de los Servicios de Gestión de la Demanda de Transporte del Programa de Mejora del Transporte en relación con la equidad y la innovación.
- Explorar oportunidades para reducir o eliminar el requisito de aportación local para proyectos de gestión de la demanda de transporte que beneficien a comunidades marginadas.
- Mejorar la ayuda a la movilidad bajo demanda para los gobiernos miembros, los socios y los principales empleadores.

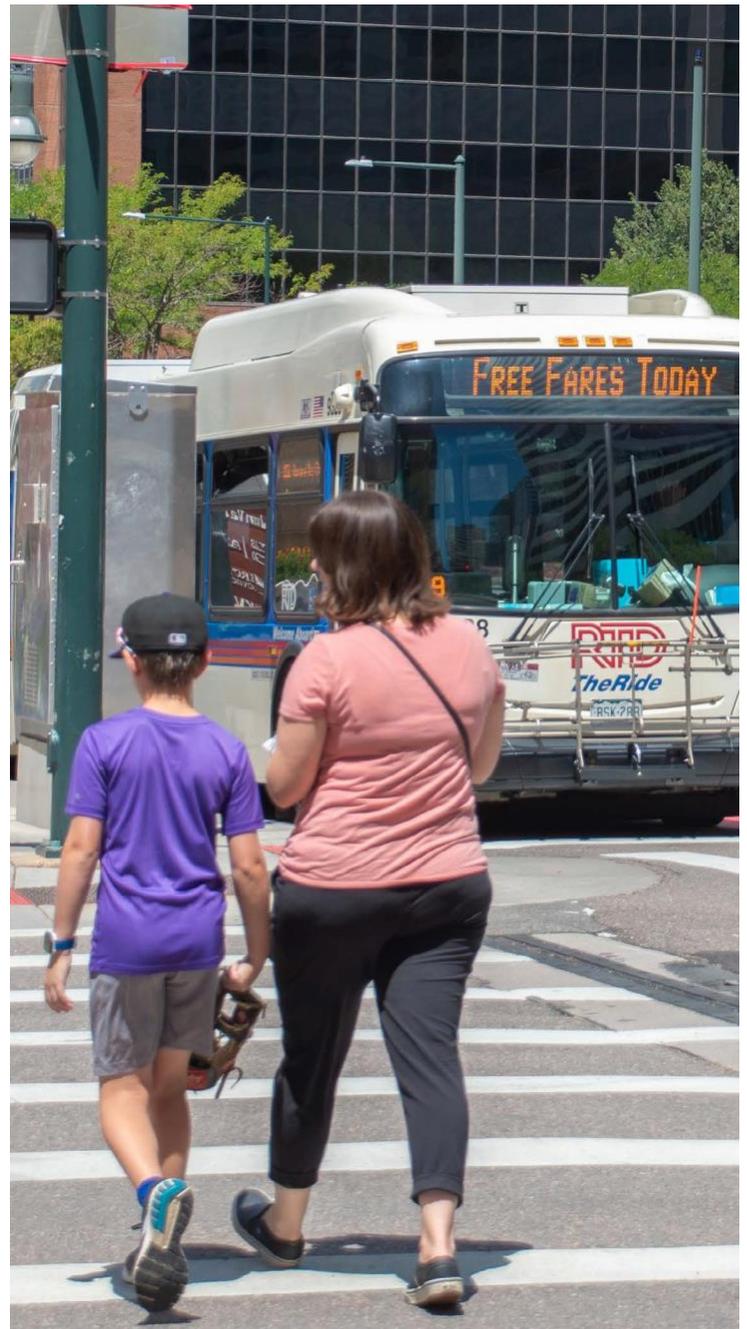
- Ampliar las formas en que el consejo puede comprender mejor los resultados obtenidos por los programas de gestión de la demanda de transporte en toda la región.
- Ampliar el enfoque de la asociación Way to Go para incluir todos los desplazamientos, en lugar de sólo los viajes al trabajo (por ejemplo: desplazamientos no tradicionales, desplazamientos de trabajadores por turnos, recados, viajes de padres y cuidadores, viajes de visitantes y viajes recreativos).
- Desarrollar y compartir en colaboración un plan de trabajo anual para la asociación Way to Go.

Guía para la gestión de la demanda de transporte

El plan incluye una guía para los profesionales de la gestión de la demanda de transporte, que representa un nuevo marco para el trabajo del Consejo y sus socios.

y sus socios. Los recursos de la guía ayudarán a los usuarios a comprender toda la gama de posibles estrategias y consideraciones de aplicación, incluida la sensibilidad a los contextos locales. Las herramientas describen 31 estrategias en siete categorías:

- Servicios de transporte y tecnología
- Infraestructuras de apoyo
- Gestión de aparcamientos
- Incentivos, descuentos y subvenciones
- Gestión de carreteras
- Políticas y normas
- Marketing, educación y alcance



Denver Regional Council of Governments
 1001 17th Street, Suite 700, Denver, CO 80202
 Telefono: 303-455-1000 | Fax: 303-480-6790
 Email: drcog@drcog.org